

W Skierniewicach wzrost spożycia po zastoju

data aktualizacji: 2020.03.17 autor: Sławomir Burzyński



(Fot. Sławomir Burzyński)

Po krótkotrwałej stagnacji w Skierniewicach znów wzrosła sprzedaż alkoholu - najwięcej wódki.

Jak wynika z oświadczeń złożonych przez handlowców i restauratorów, łączna wartość sprzedanego w 2019 roku alkoholu wyniosła w Skierniewicach prawie 56,5 miliona zł. Dla porównania, rok wcześniej było to 54,2 miliona. Lwia część sprzedaży przypadła na sklepy - ponad 54,2 miliona, w gastronomii wartość sprzedanego alkoholu wyniosła 2,2 miliona zł.

Najmniejszy wzrost sprzedaży dotyczy piwa i napojów o zawartości do 4,5 proc. alkoholu. W minionym roku sprzedano ich łącznie za 22,8 miliona zł (rok wcześniej było to 22,9 miliona).

Wzrosła natomiast sprzedaż wina i nalewek do 18 proc. zawartości alkoholu - łączna wartość ich sprzedaży wyniosła 6,6 miliona (w 2018 roku było to 5,7 miliona).

Największy wzrost zanotowano w wódkach – w sklepach i gastronomii sprzedano ich w sumie za prawie 27,4 miliona zł (2018 – 25,1 miliona).

Źródło: <https://skierniewice.eglos.pl/aktualnosci/item/34966-w-skierniewicach-wzrost-spozycia-po-zastoju>