

Sport - to dobra inwestycja

data aktualizacji: 2023.11.29 autor: ARTYKUŁ PARTNERA



PKP CARGO wspiera sport, traktując takie działania jako część swojej społecznej misji, a nie tylko jako narzędzie promocyjne.

Najbardziej donośnym echem odbiły się informacje o podpisaniu przez PKP CARGO umów sponsoringowych z Polskim Komitetem Olimpijskich i Widzewem Łódź. Ale spółka wspiera sport także w wymiarze bardziej lokalnym, żeby wspomnieć tylko o współpracy z Unią Skierniewice oraz Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Skierniewicach przy organizacji różnych wydarzeń sportowych w mieście.

- Nieprzypadkowo aktywność PKP CARGO w obszarze sportu znacznie wzrosła w 2023 roku. Zarząd spółki, który został powołany w kwietniu 2022 roku, miał za zadanie poprawić wyniki finansowe całej Grupy PKP CARGO i to nam się udało. Na koniec 2022 roku zysk netto sięgnął 148 mln zł, także w 2023 zamykamy kolejne kwartały na plusie. Mamy więc środki na prowadzenie działalności biznesowej, ale część tych pieniędzy wydajemy także na cele społeczne, w tym na sport - mówi Dariusz Seliga, prezes PKP CARGO S.A.

Olimpijczycy i kolej

PKP CARGO zostało sponsorem Polskiego Komitetu Olimpijskiego i Olimpijskiej Reprezentacji Polski, otrzymując jednocześnie miano sponsora trzech związków sportowych: Polskiego Związku Judo, Polskiego Związku Motorowodnego i Narciarstwa Wodnego oraz Polskiego Związku Pływackiego. Spółka wspiera tym samym przygotowania polskich sportowców do przyszłorocznych letnich igrzysk olimpijskich w Paryżu. Prezes Dariusz Seliga zaznacza, że wspieranie ruchu olimpijskiego jest zgodne z długofalową polityką PKP CARGO.

- Współpraca sponsoringowa z PKOl jest kolejnym krokiem na drodze realizacji ambitnej polityki Grupy w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. Cieszymy się, że dołączyliśmy do grona sponsorów polskiego olimpizmu, który może być realizowany nie tylko na niwie sportowej, ale także biznesowej. W idei sportu, promowanej przez PKOl, zawarte są bowiem: zdrowa rywalizacja, praca zespołowa, poszanowanie drugiego człowieka czy wrażliwość społeczna. Tymi samymi wartościami kierujemy się w naszej codziennej pracy - wyjaśnia Dariusz Seliga.

PKP CARGO jest od tego roku także sponsorem Widzewa Łódź. Współpraca z jednym z najbardziej renomowanych i słynnych polskich klubów piłkarskich wpływa pozytywnie na wizerunek największego polskiego towarowego przewoźnika kolejowego, czego dowodem jest choćby szeroki rozgłos, jaki zdobyła relacja z uroczystego otwarcia loży PKP CARGO na stadionie Widzewa - jej patronem został Marek Citko, jeden z najbardziej znanych piłkarzy Widzewa z lat 90-tych. Marek Citko odebrał na murawie widzewskiego stadionu - z rąk prezesa Dariusza Seligi i członka zarządu ds. operacyjnych Marka Olkiewicza - pamiątkową grafikę. - Współpraca z Widzewem ma bardzo określony cel, czyli wsparcie sportu dzieci i młodzieży. Nasze środki dedykujemy na rzecz szkolenia młodszych grup piłkarskich, aby klub mógł rozwijać ten segment swojej działalności. Na tej działalności klub nie zarabia, a chodzi o to, żeby jak największa grupa dzieci miała możliwość uczestniczenia w szkoleniu piłkarskim - wyjaśnił prezes Dariusz Seliga.

[[[1535]]]

Dariusz Seliga z Markiem Citką, patronem loży PKP CARGO na stadionie Widzewa przed lożą Citką

Nie tylko sport ekstraklasowy

Mniej spektakularna, ale nie mniej ważna jest działalność PKP CARGO w innych sektorach sportu. Spółka od kilku lat wspiera m.in. organizację Międzynarodowego Wyścigu Kolarskiego Solidarności i Olimpijczyków, pomaga także związkom i klubom sportowym działającym bardziej lokalnie i w różnych dyscyplinach sportu, np. w koszykówce, lekkiej atletyce, piłce wodnej, kulturystyce. Dotyczy to również skierniewickiego sportu.

PKP CARGO jest partnerem Unii Skierniewice, o czym stanowi trzyletnia umowa o współpracy spółki i klubu. Taka decyzja PKP CARGO nie była przypadkowa, gdyż Unia Skierniewice odtwarza swoje kolejowe tradycje. Klub został wszak założony w 1945 roku przez kolejarzy, a jego sponsorem przez długi czas były Polskie Koleje Państwowe. Współpraca z koleją została przerwana w latach 90-tych, gdy PKP wpadła w problemy finansowe i cięła środki na wspieranie sportu. Teraz kolej wraca do dawnych dobrych praktyk.

- PKP CARGO pielęgnuje w różny sposób tradycje kolejowe i zgodnie z prowadzoną przez nas polityką chcemy wspierać również działania, które są inicjowane przez środowiska związane z koleją i z tym mamy do czynienia w Unii Skierniewice. Współpraca z klubem wpisuje się także w naszą politykę wspierania zdrowego stylu życia, sportu w społecznościach lokalnych – podkreśla Dariusz Seliga, prezes PKP CARGO.

Przedstawiciele klubu podkreślają, że 10 lat trwała odbudowa klubu, który mozolnie pnie się w piłkarskiej hierarchii sportowej województwa łódzkiego i Polski. Co ważne, Unia to wspólny projekt wszystkich mieszkańców Skierniewic i tym bardziej ważne dla klubu okazało się nawiązanie współpracy z PKP CARGO. W tym przypadku spółce również zależy przede wszystkim na wspieraniu sportowej aktywności najmłodszych mieszkańców miasta, a Unia Skierniewice stale rozwija swoje młodzieżowe drużyny. – Naszą intencją jest, aby znaczna część środków wypłacanych klubowi przez spółkę była przeznaczona na zakup sprzętu sportowego oraz szkolenie młodych adeptów piłki nożnej. Wizytówką Unii, tak jak każdego klubu, jest jej drużyna seniorska, ale Unia Skierniewice musi opierać się na wychowankach, którzy będą napędzać jej rozwój i dlatego warto wspierać szkolenie grup juniorskich. Ważne jest także dokończenie budowy nowego stadionu, aby widzowie mogli oglądać mecze i inne widowiska sportowe w dobrych warunkach – zaznacza Dariusz Seliga.

Sport ma różne oblicza

Prezes PKP CARGO zwraca uwagę, że spółka nie chce ograniczać się do sponsorowania tylko „wielkiego sportu” i piłki nożnej. Sport ma bowiem różne oblicza, ludzie uprawiają wiele innych dyscyplin sportu i warto wspierać tę działalność. Nie muszą to być też wcale duże kwoty, zwłaszcza jeśli mówimy o sporcie dziecięcym i młodzieżowym, ale jednocześnie można wesprzeć więcej ciekawych inicjatyw. Przykładem może być pomoc PKP CARGO dla Uczniowskiego Klubu Sportowego VIS Skierniewice na zakup sprzętu sportowego.

Ponadto przewoźnik wspiera organizację różnych wydarzeń sportowych odbywających się w Skierniewicach. W tym przypadku ważna okazuje się współpraca z Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Skierniewicach, gdzie takie wydarzenia się często odbywają. Można wspomnieć choćby o tegorocznych ogólnopolskich Zawodach Trójboju Siłowego.

Ale jeszcze większym wydarzeniem, w którego organizację zaangażowało się PKP CARGO były ubiegłoroczne Mistrzostwa Europy w Trójboju Siłowym Klasycznym, których gospodarzem był skierniewicki OSiR. Było to najważniejsze w roku wydarzenie dla tej dyscypliny w Europie, które śledziły miliony kibiców na Starym Kontynencie. Trójbój siłowy ma bowiem wielu sympatyków, jest także uprawiany amatorsko przez dziesiątki tysięcy ludzi w wielu krajach Europy, a do Skierniewic przyjechał prawie 600 zawodników z 33 państw.

- Jestem przekonany, że na takich przedsiębiorstwach jak PKP CARGO spoczywa obowiązek wspierania lokalnego sportu i wydarzeń sportowych odbywających się w mniejszych miastach, a nie tylko w metropoliach. Sport to jest bowiem bardzo dobra inwestycja zwłaszcza młode pokolenie, któremu trzeba stwarzać warunki do podejmowania aktywności fizycznej. Sport poprawia kondycję, pozytywnie wpływa na stan zdrowia, ma też walory społeczne, gdyż uczy zarówno współpracy, jak i współzawodnictwa – mówi Dariusz Seliga, prezes PKP CARGO S.A. - W Skierniewicach współpraca naszej spółki ze środowiskiem sportowym jest o tyle naturalna i łatwiejsza, że miasto pielęgnuje i odbudowuje swoje

kolejowe tradycje również na niwie sportowej. Kolarzy nie może przy tym zabraknąć – podkreśla Dariusz Seliga.

[[[1536]]]

Jacek Zawadka Prezes Polskiego Związku Judo (w środku), Dariusz Seliga i Radosław Piesiewicz, Prezes Polskiego Komitetu Olimpijskiego.

Źródło: <https://skierniewice.eglos.pl/aktualnosci/item/42900-sport-to-dobra-inwestycja>