

Unia zaprasza do łoży sponsorów

data aktualizacji: 2024.05.10 autor: Anna Wójcik-Brzezińska



Umowę podpisano w czwartek, 18 kwietnia na Stadionie Miejskim. Firmę EL-IN reprezentowali Tomasz Wach i Paweł Kapusta. Unię Skierniewice, Tomasz Gręda i Sebastian Pazurek. (fot. MKS Unia)

Klub MKS Unia rozmawia ze sponsorami, szuka partnerów, którzy pomogą zbudować markę. Tomasz Gręda mówi: - Nowoczesna infrastruktura, którą otrzymaliśmy od miasta, ustawia nas na półce z dwoma innymi klubami liczącymi się w regionie - Widzewem oraz ŁKS. Pracujemy nad jak najlepszym produktem, ściąganiem kibiców na stadion.

Pierwszym partnerem, którego udało się klubowi pozyskać (2023), jest spółka skarbu państwa - PKP Cargo. Uczciwie trzeba napisać, że trzyletni kontrakt sponsorowi został podpisany dzięki lokalnemu patriotyzmowi, bliżej - faktowi, że jeszcze w minionym roku za transport kolejowy w kraju odpowiadał skierniewiczanie, Dariusz Seliga. Umowa obowiązuje do 2025 r.

W ostatnich dniach klub oficjalnie ogłosił, że pozyskał kolejnego sponsora - przedsiębiorstwo EL-IN. Spółka realizuje inwestycje z zakresu budownictwa energetycznego, kolejowego, infrastrukturalnego. W oficjalnym komunikacie zarząd Unii napisał: „Cieszy nas niezmiernie, że EL-IN dostrzegł nasz projekt, zaufał nam i dołączył do niego jako partner i sponsor. Unia to wspólny

projekt wszystkich mieszkańców naszego miasta. Cieszy, że skierniewickie firmy chcą razem z nami budować ten klub i inwestować w jego rozwój”.

Przed majówką do grona partnerów klubu dołączyła kolejna lokalna firma – MAJMAT – specjalizująca się m. in.: w produkcji i montażu ogrodzeń oraz nowoczesnych bram i furtek. 30 kwietnia w klubowych biurach podpisano stosowną umowę.

Zarząd skierniewickiego klubu prowadzi rozmowy z dużymi firmami spoza Skierniewic. Biznesplan zakłada, a i doświadczenie innych drużyn w kraju podpowiada – pozyskanie wielu dużych, a nie uzależnienie się od jednego źródła wsparcia, to jedyny rokujący sposób na spięcie projektu. W rozmowie z „Głosem” Gręda podkreśla: – Szukamy funduszy, ale budujemy również klimat i markę klubu. Dzięki decyzji prezydenta miasta o budowie stadionu dziś na trybunach mamy 1000 kibiców, pracujemy nad wypełnieniem trybun, odbudowaniem zainteresowania Unią. Rozwijamy Akademię.

Znów – nieoficjalnie słyszymy, że zarząd chce uczynić mecze przy ul. Pomologicznej, czymś więcej, niż tylko wydarzeniem sportowym. Być może dlatego już niedługo kibice w przerwach meczu zobaczą... występy cheerleaderek.

Skierniewicka Unia jest w III lidze, dla nikogo nie jest tajemnicą, że awans wyżej wiązać się będzie także z podwyższeniem podwyżki, jeśli chodzi o wydatki klubu.

– Szukamy szans i miejsca jak najwyżej w centralnej lidze. Zawsze gramy o najwyższe cele. Zawodnicy pracują nad wynikiem na murawie, zarząd nad zabezpieczeniem środków na wydatki klubu – podsumowuje nasz rozmówca.

Źródło: <https://skierniewice.eglos.pl/aktualnosci/item/43609-unia-zaprasza-do-lozy-sponsorow>