

REGULAMIN AKCJI RABATOWEJ – CZWARTKI Z GŁOSEM

obowiązuje od 27 CZERWCA 2024r.

&1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej "CZWARTKI Z GŁOSEM" jest spółka MIRBUD S.A z siedzibą w Skierniewicach, 96-100 Skierniewice, ul. Unii Europejskiej 18, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000270385, kapitał zakładowy i wpłacony 9 174 420,00 PLN, posiadającą NIP: 836-17-02-207 i REGON: 750772302. Organizator jest wydawcą tygodnika "Głos Skierniewic i Okolicy" i strony internetowej <https://eglos.pl/>
2. Celem Akcji Promocyjnej jest umożliwienie czytelnikom tygodnika "Głos Skierniewic i Okolicy" skorzystania z rabatów na zakupy i usługi na podstawie kuponów rabatowych, które będą zamieszczane w wydaniach "Głosu Skierniewic i Okolicy": 27 czerwiec, 4, 11, 18, 25 lipiec, 1, 18, 15, 22, 29 sierpień 2024r.
3. Kupony rabatowe uprawniały będą do skorzystania z usług firm uczestniczących w Akcji Promocyjnej.
4. Partnerami Akcji Promocyjnej są firmy zaprezentowane na łamach ww. tygodnika lub na stronie internetowej <https://eglos.pl/>, udzielające rabatu/ lub innej promocji czytelnikom gazety "Głos Skierniewic i Okolicy" na zakupy, usługi świadczone we wskazanych miejscach, w formie i terminie opisanych na kuponie rabatowym.
5. Uczestnikami Akcji Promocyjnej są czytelnicy gazety "Głos Skierniewic i Okolicy". Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych, mogą zrealizować uprawnienie wynikające z posiadania kuponu rabatowego za zgodą przedstawiciela ustawowego.

&2. Czas trwania Akcji Promocyjnej

1. Kupony rabatowe zamieszczone w "Głosie Skierniewic i Okolicy" w wydaniach: 27 czerwiec, 4, 11, 18, 25 lipiec, 1, 18, 15, 22, 29 sierpień 2024r. będą realizowane w dniach: 27 czerwiec, 4, 11, 18, 25 lipiec, 1, 18, 15, 22, 29 sierpień 2024r. we wszystkich punktach udzielających rabatu, w godzinach ich otwarcia. **Nie będą honorowane kupony rabatowe z e-wydań gazet "Głosu Skierniewic i Okolicy".**
2. W przypadku, gdy Partner oferuje inny termin zniżek, informacja taka umieszczona będzie na kuponie rabatowym w gazecie "Głos Skierniewic i Okolicy".

&3. Zasady Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każda osoba, która nabyła tradycyjne wydanie gazety "Głos Skierniewic i Okolicy" i posiada zamieszczony w niej kupon rabatowy.
2. „Kupon rabatowy” w rozumieniu niniejszego regulaminu oznacza oryginalny kupon wycięty z gazety "Głos Skierniewic i Okolicy", uprawniający Czytelnika do otrzymania zniżki podczas dokonywania zakupu u Partnerów akcji CZWARTKI Z GŁOSEM.
3. Kupony rabatowe nie sumują się.
4. Zniżka, której dotyczy kupon rabatowy nie podlega wymianie na ekwiwalent rzeczowy ani na gotówkę

5. Aby zrealizować kupon rabatowy należy wyciąć go z ww. gazety a następnie przedstawić go w dniach: 27 czerwiec, 4, 11, 18, 25 lipiec, 1, 18, 15, 22, 29 sierpień 2024r. przy zakupie wybranego produktu, usługi w punktach usługowych i sklepach stacjonarnych. W przypadku, gdy Partner oferuje inny termin zniżek, informacja taka umieszczona będzie na kuponie rabatowym.

6. Wysokość rabatu, rodzaj promocji oraz szczegółowe warunki oferty zostały opisane na kuponie rabatowym każdego Partnera.

7. W przypadku zakupów każdy kupon rabatowy może być wykorzystany przez Czytelnika tylko jeden raz i w ramach jednego zakupu. Po dokonaniu zakupu kupon rabatowy powinien być pozostawiony w punkcie usługowym, w sklepie, w którym dokonano zakupu. Kupon rabatowy uprawnia do jednorazowego zakupu, bez względu na ilość sztuk. Rabat wynikający z kuponu rabatowego nie łączy się z innymi promocjami, nie kumuluje się z innymi zniżkami ani z innymi kuponami rabatowymi.

8. Promocja dostępna w ramach AKcji Promocyjnej, nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi prowadzonymi w tym czasie w sklepach/ punktach Partnerów.

9. Uprawnienia wynikające z posiadania kuponu rabatowego nie będą realizowane po zakończeniu Akcji Promocyjnej, chyba że taka informacja znajdzie się na kuponie rabatowym.

&4. Postanowienie końcowe:

1. Firmy uczestniczące w Akcji Promocyjnej zobowiązują się udzielić rabatu czytelnikom tygodnika "Głos Skierniewic i Okolicy" na podstawie kuponów rabatowych pochodzących z tradycyjnych, papierowych wydań "Głosu Skierniewic i Okolicy" okazanych przez czytelników w punktach stacjonarnych, na podstawie wpisanego kodu rabatowego, opublikowanego na wyżej wymienionych kuponach.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania podejmowane przez obsługę sklepów/ punktów biorących udział w Akcji Promocyjnej, w tym za problemy techniczne mające wpływ na realizację zniżek w poszczególnych punktach/sklepach.

3. Wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej oznacza zgodę Uczestnika na warunki promocji określone niniejszym Regulaminem.

4. Biorąc udział w Akcji Promocyjnej Czytelnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i zna zasady w nim zawarte.

5. Wszelkie reklamacje związane z wykorzystaniem kuponów rabatowych opublikowanych w "Głosie Skierniewic i Okolicy" w ramach Akcji Promocyjnej Należy zgłaszać do Organizatora pisemnie lub elektronicznie na adres: Redakcja Głos Skierniewic i Okolicy, ul. Reymonta 31/ U15, 96-100 Skierniewice lub jaloszynska@glossk.pl. Reklamacje powinny zawierać szczegółowe uzasadnienie i być przesłane w terminie do 14 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia, ograniczenia lub brak możliwości przeprowadzenia Akcji Promocyjnej w części lub całości z powodu siły wyższej. Za siłę wyższą poczytuje się zdarzenia o charakterze nadzwyczajnym, których Organizator nie był w stanie przewidzieć, takie jak: wprowadzenie stanu wyjątkowego, stanu epidemii, stanu zagrożenia epidemiologicznego, strajki, żałoba narodowa, blokady dróg, inne zarządzenia organów władzy państwowej ograniczające swobodę działalności gospodarczej itp.

7. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w redakcji "Głosu Skierniewic i Okolicy" a także na stronie internetowej <https://eglos.pl/>

8. W uzasadnionych wypadkach, Organizator zastrzega sobie prawo zastąpienia niniejszego Regulaminu lub wprowadzenie do niego stosownych zmian.

9. Uczestnik Akcji Promocyjnej wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach handlowych i marketingowych przez Organizatora Konkursu.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informujemy, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest MIRBUD SA z siedzibą w Skierniewicach, zwaną dalej Spółką;
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu Akcji Promocyjnej na podstawie art. 6 ust 1 pkt a);
3. Podane przez Panią/Pana dane osobowe nie będą udostępniane innym odbiorcom;
4. Podane przez Panią/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego;
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody;
6. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
7. Posiada Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
8. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne;
9. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.

Rodzic, opiekun Uczestnika Akcji Promocyjnej wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez MIRBUD S.A., z siedzibą przy ul. Unii Europejskiej 18, 96-100 Skierniewice, administratora danych osobowych. Został także poinformowany o dobrowolności podania danych na potrzeby Konkursu, a także o przysługującym mu prawie do ich wglądu, zmiany, a także cofnięcia zgody na ich przetwarzanie